



Grupo REY - Panamá contrata a GSI para servicios de Digitalización, Indexación y Control de Calidad

25 Septiembre 2013

El Grupo REY de Panamá, Empresa en el Ramo de supermercados, Farmacias y distribución (<http://www.smrey.com/>), como parte de su proceso de modernización tecnológica, ha contratado de GSI la digitalización, indexación, control de calidad y su respectiva carga al sistema de imágenes con el que ya cuenta. Este sistema maneja expedientes de facturas de proveedores, estados de cuenta de proveedores, contratos y cortes diarios de cajas. Con esta solución, el Grupo REY podrá acceder de manera segura por medio de Internet a todas las imágenes, mejorando así la eficiencia de los servicios que presta y disminuyendo los costos operativos.

Este proyecto también cuenta con la implementación de una ventanilla única donde se recibirán todos los documentos a digitalizar. Así mismo, GSI implementara dicha ventanilla en modo Outsourcing a Grupo Rey con equipos de computo y de digitalización marca Fujitsu y personal de GSI . Con este proyecto, GSI busca dotar al Grupo REY de una herramienta que permita digitalizar y almacenar todos las imágenes del grupo que servirá de base para la interacción con el sistema existente.

Grupo Rey inicia labores como una pequeña Abarrotería en la ciudad atlántica de Colón en 1911, hasta llegar a ser la cadena de supermercados líder de Panamá, Supermercados Rey emprende una rápida expansión de la cadena, desde 1958 con la apertura de nuevos locales en la provincia de Panamá, expansión que no se detiene, contando, hoy en día, con 22 Supermercados Rey a Nivel Nacional. En el 2003 diversifica sus operaciones con un nuevo formato de supermercado, bajo la misma calidad y servicio que caracteriza a la cadena Rey, con el nombre de Mr. Precio, llegando a contar con 10 sucursales. En el 2007 Grupo Rey da un paso que cambiaría el rumbo de la región occidental al integrar la Cadena de Supermercados Romero, fundada en 1921, con 11 sucursales En el 2011 lleva a Supermercados Rey a la región de Azuero, incorporando así a la provincia de Herrera y los Santos.

GSI se siente complacida de haber sido seleccionada para este proyecto.



Fresco... Siempre Fresco.

